



U n i v e r s i d a d
D i g i t a l d e
I b e r o a m é r i c a

**PLAN
DE ESTUDIO**

**LICENCIATURA EN
GESTIÓN E
INNOVACIÓN
EMPRESARIAL**

Coordinación Académica
2018

LICENCIATURA EN GESTIÓN E INNOVACIÓN EMPRESARIAL

Duración: seis semestres

CLAVE: LIE000

OBJETIVO GENERAL

Formar de manera integral profesionistas en gestión e innovación empresarial, que posean los conocimientos teóricos, prácticos y técnicos para fungir como administradores, gestores, directores, coordinadores, asesores y agentes de acción en distintos proyectos de emprendimiento, capacitados para operar en cualquiera de las diferentes áreas y procesos de la gestión empresarial, tanto a micro como a macro escala, relacionando estas funciones con los distintos ámbitos de aplicación desde el ámbito privado en materia de innovación empresarial, reconociendo su impacto económico, político social y cultural en el contexto desde donde se incide.

OBJETIVOS PARTICULARES

- Desarrollar métodos de gestión empresarial a nivel profesional.
- Diseñar, implementar y evaluar procesos de innovación empresarial.
- Ser capaz de conceptualizar y desarrollar proyectos de emprendimiento en el sector privado.
- Ser capaz de generar estrategias de innovación empresarial dentro de pequeñas, medianas y grandes empresas.
- Diseñar y articular modelos de comercialización dentro y fuera del país.
- Dominar las herramientas y metodologías para la innovación empresarial haciendo uso de tecnologías para la administración y gestión organizacional.
- Diseñar campañas y estrategias de marketing y publicidad para mercados locales y globales.
- Identificar los elementos clave para la optimización de procesos empresariales así como la articulación de sistemas y modelos de negocios.
- Ejecutar metodologías para la gestión del cambio en el ámbito empresarial.

PERFIL DE INGRESO

CONOCIMIENTOS

- Reconoce los principios básicos de bachillerato del área de Economía y Administración.
- Comprende de manera general la dimensión del factor social y cultural en el fenómeno empresarial.
- Reconoce el valor teórico y metodológico en los procesos de emprendimiento.
- Identifica de manera general los modelos de emprendimiento locales y globales.
- Aplica conocimientos generales sobre negocios, finanzas y administración.

HABILIDADES

- Reconoce los principios básicos de bachillerato del área de Economía y Administración.
- Comprende de manera general la dimensión del factor social y cultural en el fenómeno empresarial.
- Reconoce el valor teórico y metodológico en los procesos de emprendimiento.
- Identifica de manera general los modelos de emprendimiento locales y globales.
- Aplica conocimientos generales sobre negocios, finanzas y administración.

ACTITUDES

- Respeta la multiculturalidad y la diversidad que permiten la inclusión social.
- Aprecia el aprendizaje y el intercambio de conocimiento en general.
- Se interesa por incursionar profesionalmente en el campo de la innovación.
- Respeta la integridad y autonomía de las personas con las que interactúa.
- Mantiene interés en temas de negocios y emprendimiento.
- Valora los procesos creativos para la gestión de ideas.

PERFIL DE EGRESO

CONOCIMIENTOS

- Reconoce los fundamentos de la administración y gestión estratégica.
- Reconoce los modelos tradicionales de negocios y sus mecanismos de innovación.
- Identifica las distintas etapas y procesos para la logística y operatividad empresarial.
- Reconoce el contexto económico, político y empresarial del país en materia de negocios.
- Reconoce la configuración del marco legal empresarial local y sus implicaciones fiscales.
- Identifica los elementos clave del diseño y desarrollo organizacional.
- Reconoce los distintos procesos metodológicos para la gestión del cambio en el contexto empresarial.
- Identifica los organismos e instancias clave a nivel nacional e internacional dentro del ámbito empresarial.
- Identifica los medios y modelos de comercialización de productos y servicios.
- Identifica las distintas técnicas y métodos para el desarrollo de la creatividad y su implementación en procesos de emprendimiento.

HABILIDADES

- Administra y coordina grupos de trabajo para la logística y operatividad empresarial.
- Ejecuta planes y protocolos de gestión de recursos humanos, económicos y materiales al interior de empresas y organizaciones.
- Conceptualiza y dirige campañas publicitarias transmediáticas.
- Opera procesos de finanzas y contabilidad empresarial.
- Implementa nuevas tecnologías para la productividad empresarial.
- Diseña y gestiona proyectos de emprendimiento e innovación empresarial.
- Ejecuta estrategias de negocios para la comercialización local y global de productos y servicios.
- Diseña e implementa modelos de negocios óptimos e innovadores.
- Coordina y ejecuta metodologías para el análisis de mercados.
- Opera con equipos interdisciplinarios.
- Coordina y dirige procesos creativos para la elaboración de narrativas y gráficas publicitarias.

ACTITUDES

- Aplica sus conocimientos profesionalmente en el campo de la gestión empresarial.
- Utiliza y reconoce el valor de las aportaciones de la innovación y modelos de emprendimiento en los procesos de emprendimiento.
- Opera éticamente respecto a los retos de la profesión y la responsabilidad que estos implican.
- Contribuye al desempeño ético de la profesión desde una conciencia crítica social.
- Valora la aproximación económica, administrativa, financiera, mercadológica y tecnológica para el estudio y exploración del campo empresarial.
- Actúa con ética y moral profesional promoviendo valores universales.
- Aplica a su práctica profesional los nuevos paradigmas de la gestión empresarial.
- Trabaja de manera eficiente en equipos de trabajo diversos y multidisciplinarios.
- Fomenta la equidad y la inclusión social, así como la conciencia del aprovechamiento cuidadoso y sensible de los recursos del medio ambiente.
- Promueve valores participativos y grupales que consolidan procesos de desarrollo.

ESTRUCTURA DEL PLAN DE ESTUDIOS

	Listado de asignaturas	Clave	Seriación
Primer semestre	Geografía, cultura y negocios	LIE101	-
	Fundamentos de la administración estratégica	LIE102	-
	Nuevos paradigmas de la gestión empresarial	LIE03	-
	Gestión del conocimiento y la información	LIE104	-
	Teoría contemporánea del marketing	LIE105	-
	Proyecto de aplicación I	LIE106	
Segundo semestre	Listado de asignaturas	Clave	Seriación
	Contexto económico y empresarial de México	LIE201	LCT101
	Administración de modelos tradicionales de negocios	LIE202	-
	Innovación e inteligencia de negocios	LIE203	LCT103
	Proyección e ideación de emprendimientos	LIE204	LCT104
	Target y análisis de mercados globales	LIE205	
Proyecto de aplicación II	LIE206	-	
Tercer semestre	Listado de asignaturas	Clave	Seriación
	Derecho mercantil y marco legal empresarial	LIE301	-
	Logística y operatividad empresarial	LIE302	LCT203
	Innovación y desarrollo de productos y servicios	LIE303	-
	Nuevos negocios y tendencias empresariales	LIE304	-
	Conceptualización y dirección publicitaria	LIE305	-
Proyecto de aplicación III	LIE306	LCT207	
Cuarto semestre	Listado de asignaturas	Clave	Seriación
	Introducción a las finanzas y contabilidad empresarial	LIE401	-
	Gestión de recursos humanos y estratégicos	LIE402	LCT302
	Diseño y administración de sistemas y modelos de negocio	LIE403	LCT303
	Técnicas para el desarrollo creativo	LIE404	-
	Medios y modelos de comercialización	LIE405	-
Proyecto de aplicación IV	LIE406	LCT306	

	Listado de asignaturas	Clave	Seriación
Quinto semestre	Economía y desarrollo empresarial	LIE501	-
	Diseño y desarrollo organizacional	LIE502	LCT403
	Tecnologías para la productividad empresarial	LIE503	-
	Potencia e interacción del intelecto en red	LIE504	-
	Narrativas y gráficas publicitarias	LIE505	
	Proyecto profesional I	LIE506	
	Listado de asignaturas	Clave	Seriación
Sexto semestre	Retos y oportunidades de la economía global	LIE6201	LCT501
	Gestión y optimización de procesos empresariales	LIE602	-
	Metodología para la gestión del cambio	LIE603	-
	Ecosistema de emprendimientos multiculturales	LIE604	
	Tendencias y vanguardias del marketing	LIE605	
	Proyecto profesional II	LIE606	LCT505

HORAS DOCENTE Y HORAS INDEPENDIENTES

El modelo **UDI** contempla el trabajo independiente y autónomo del estudiante acompañado de tutorías online con los mentores asignados a cada asignatura, en el caso de la **Licenciatura en Gestión e Innovación Empresarial** la carga de horas de entre **20-32 horas con docente** y **76-128 horas de trabajo independiente** al semestre.

Los semestres abarcan **seis meses naturales** con la intención de abrir una materia por semestre, es decir que la duración de cada asignatura será de **cuatro semanas naturales** y será inmediatamente seguida por la consecutiva en el plan de estudios.